

防府競輪ホームページ制作・管理・運営業務委託 業者選定審査表	
審査項目	(配点)
1. ホームページ(携帯サイト等含む)の新規訪問者数及びリピーターの増加に関する提案(新規コンテンツの制作、ホームページ来場特典等)	(20点)
①新たな競輪ファンの獲得、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
②既存競輪ファンの客離れを防止し、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
③初めてホームページを閲覧した人やパソコンに不慣れな人にも閲覧しやすいページとなっているか。	
2. SNS(X及びinstagram)のフォロワー増加を目的としたページ、コンテンツの提案	(20点)
①新たな競輪ファンの獲得、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
②既存競輪ファンの客離れを防止し、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
③初めて防府競輪SNSを閲覧した人でも閲覧しやすいアカウントとなっているか。	

別表1

3. 1、2以外に防府競輪の売上向上に繋がる企画等を提案	(20点)
①新たな競輪ファンの獲得、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
②既存競輪ファンの客離れを防止し、車券の購入(電話投票・インターネット投票を含む)を促進する内容であるか。	
③初めてホームページを閲覧した人やパソコンに不慣れな人にも閲覧しやすいページとなっているか。	
4. パンプトラックコース予約システムの構築・運用	(10点)
①利用者が分かりやすい予約システムであるか。	
②管理者(競輪局)が管理しやすい予約システムであるか。現地及び電話予約にも対応したシステムとなっているか。個人情報漏洩に対応したシステムとなっているか。	
5. 業務遂行の安定性	(20点)
①円滑に管理・運営が可能な体制を整えているか。	
②競輪のホームページ(携帯サイトを含む)を管理・運営する上で、必要最低限の知識を備えているか。	
③ホームページ(携帯サイトを含む)管理・運営についての実績があるか。	
6. 必要経費 参考見積額(消費税及び地方消費税を含む)	(10点)
合計	(100点)